

Rapport financier de l'AIDEM

exercice 2012-2013



Ce document présente dans un premier temps les tableaux récapitulatifs des revenus et des dépenses sur les comptes PayPal et Chèques de l'AIDEM sur la période du 19/10/2012 au 19/10/2013. Ensuite, les premiers résultats de la mise en place des cotisations progressives et l'impact pour l'association sont analysés.

Bilan financier

Revenus

Cotisations	
chèques	1252,5
Paypal	2020
Intérêts	369,69
Vente annuaire ENSEIRB-MATMECA 2009	300
Remboursement divers	25
Revenu total :	3967,19

Dépenses

AG 2012	-142,8
AIDEM Bordeaux	-63,3
AIDEM Bordeaux - BDE	-229,5
AIDEM Toulouse	-481,02
AIDEM Paris	-789,77
Divers	-57,9
Enquête insertion professionnelle	-598
Frais bancaires	-124,78
IESF	
cotisation 2013	-332
GALA 2012	-650
MAAF	
cotisation 2013	-83,81
Remboursement	-220,66
Réunion ADESIO	-50
Site internet	-6817,2
Somme perdu lors des tests du nouveau site	-8,72
Dépenses totales :	-10649,46

Total général : -6682,27

Ce bilan négatif s'explique en grande partie par l'investissement réalisé sur la refonte du site internet. Le fait que nous soyons en déficit cette année était attendu et c'est un investissement qui risque de payer rapidement en se basant sur les nouvelles cotisations reçues via ce site depuis son lancement (très récent !). L'intitulé des lignes des tableaux précédents caractérise le pôle de revenu ou de dépense associé.

Concernant le bilan de l'AIDEM Paris, n'a pas été pris en compte dans les recettes les cotisations qui font l'objet d'un traitement spécifique dans les revenus de l'association. Cela explique pourquoi le groupe parisien est en négatif alors que son bilan est positif, comme cela est détaillé

dans le rapport moral et financier de ce groupe. En effet, les adhésions à l'association obtenus grâce aux divers évènements entrepris par ce groupe balance largement les subventions que l'association leur octroie.

Il est à noter que l'association dispose toujours d'un fond de roulement sur un livret A et un compte sur livret dont les sommes s'élèvent respectivement à 1 417,34€ et 23 525,57€. Une action à effectuer lors du prochain exercice sera de clôturer le livret A pour rassembler sur le compte sur livret la totalité de ces fonds. L'AIDEM dispose donc encore de ressources financières pour entreprendre et financer des évènements fédérateurs. Il faut continuer sur la lancée et accroître la visibilité de l'association sur le plan national, en mettant mesurément à profit ces moyens financiers.

Cotisations progressives : analyse de l'impact pour l'AIDEM

Les figures 1 et 2 présentent l'évolution de 2009 à 2013 respectivement du nombre de cotisants et des recettes apportées par les cotisations au niveau national sur cette période. Ces figures ont pour but de dresser un bilan sur l'action d'étalement des cotisations décidé en AG 2011. Une discussion en assemblée générale devra décider de la reconduite de cette action pour les années à venir. Le but initial de cette action était de dynamiser l'association.

En comparant les années 2009 et 2012 où le nombre de cotisants a été de 100 ou plus, on peut voir sur la figure 1 que les cotisations par chèque ont augmenté et que celles via PayPal ont diminué. Cela peut être dû entre autre à deux faits :

- 1) à la vétusté de l'ancien site internet
- 2) à un plus grand nombre d'évènement, catalyseur de nouvelles cotisations.

Avec la refonte du site internet et la continuité des actions évènementielles au niveau national, les deux pôles de cotisations devraient continuer sur cette bonne lancée. Le montant moyen des cotisations par cotisant est actuellement de 35 €, ce qui laisse à penser que la plupart des cotisants de l'association sont jeunes.



Fig. 1 - Nombre de cotisants par année de cotisations

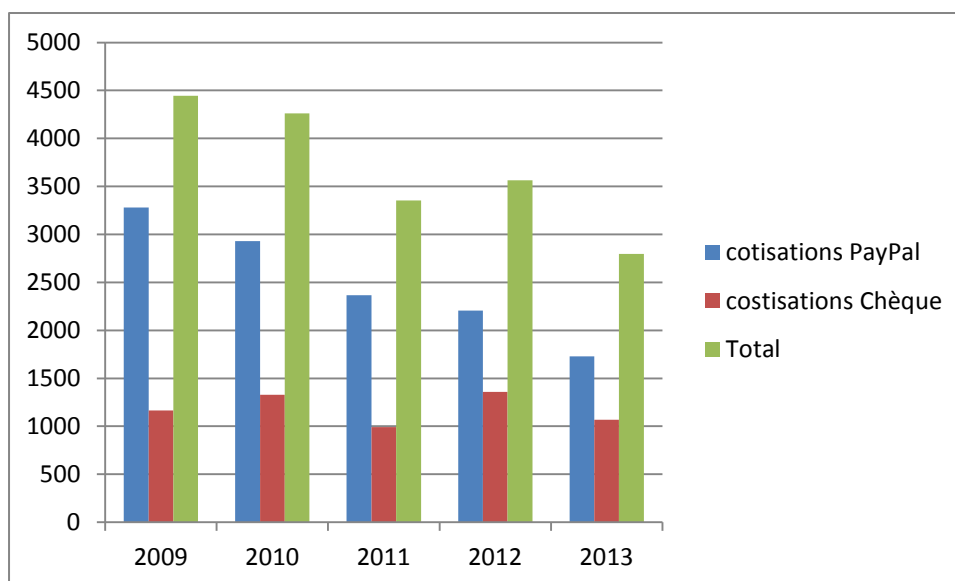


Fig. 2 – Recettes associées aux cotisations (€) par année de cotisations

La figure 3 permet de dresser un premier bilan de l'action d'étalement des cotisations. On peut voir que dès la mise en place de l'étalement en 2011, l'année de promotion moyenne des cotisants a augmenté de manière significative pour rester relativement stable depuis. Cette tendance doit être surveillée dans les années à venir. Ce rajeunissement des cotisants est un point très positif pour l'association, preuve de dynamisme et qui va dans le sens souhaité lors de la prise de décision de cette action : faire en sorte que l'association soit visible par les jeunes promotions sortantes et que les plus motivés s'investissent dans l'AIDEM. Bien que financièrement peut attractif pour l'AIDEM si on en croit la tendance qui se dégage de la figure 2, le résultat de l'étalement des cotisations est positif pour l'association dans le sens où l'AIDEM touche désormais des jeunes diplômés. Il faut maintenant pérenniser ce résultat et surtout fidéliser ces nouveaux adhérents pour qu'ils continuent à fournir une contribution financière à l'association lorsque le tarif de leur adhésion va augmenter. Une vraie dynamique doit être lancée et entretenue sur le long terme si l'on souhaite que cet investissement dans la perte des revenus apportés par les adhésions porte ses fruits.

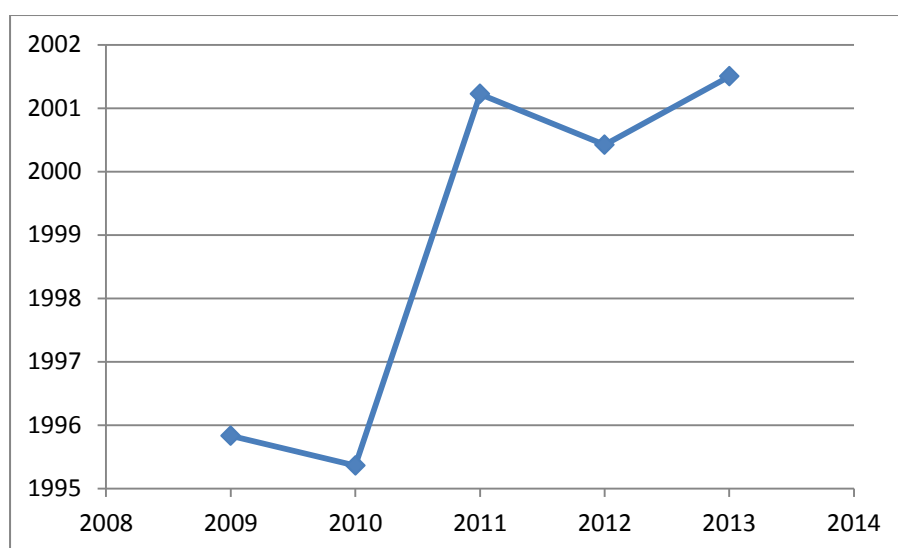


Fig. 3 – Année de promotion moyenne des cotisants en fonction de l'année de cotisation

Une action future serait de comparer les données de la base de données avec les comptes de l'association car j'ai remarqué en générant les données de la figure 3 un écart entre le nombre de cotisants par année dans la base de donnée et le nombre apparaissant sur les comptes en 2009, 2010 et 2011. Les données concordent en ce qui concerne les années 2012 et 2013.